

就労継続支援 A 型事業所における地域連携活動実施状況報告書

事業所名	MTIソーシャルワークス	事業所番号	2810100681
住所	神戸市東灘区向洋町中2丁目10番 六甲アイランドビル4F	管理者名	谷川 哲平
電話番号	078-843-5878	対象年度	令和5年度

地域連携活動の概要

<活動内容>

活動場所：MTIソーシャルワークス作業室
 実施日程：R5年4月1日～R6年3月31日(現在も継続中)
 利用者数：5名
 活動概要：当事業所が今まで経験してきたホームページ(以下HP)作成やイラスト・ロゴ・パンナー・チラシ作成、およびSNS活用技術を活かして、神戸でコーヒー豆のネット販売業を営んでいる「須磨コーヒー」に指導し、HPの刷新とSNS活用(Instagram)に向けたアドバイスをを行い販売拡大を図る。

<目的>

<地域連携活動のねらい>

従来のHP内容を刷新し、新たにコーヒー豆や産地のことを知って頂いたり、コーヒー豆のセールやクーポン配布を掲載したり、またHP全般に魅力的なコーヒー写真を散りばめたりして「須磨コーヒー」の知名度を上げ販売拡大を図る。またSNS活用でInstagramに定期的に商品情報やサービス情報を発信し、フォロワー数を増やし双方向のコミュニケーションで関係構築を築き販売拡大を図る。

<地域にとってのメリット>

神戸発祥の「須磨コーヒー」の知名度が日本全国に広がり、販売拡大につながることで、神戸にとっても経済効果や観光客の誘致にメリットが期待できる。

<対象者にとってのメリット>

- ・「MTIソーシャルワークス」は新たにコーヒー豆という商品のHP作成やInstagramへの情報発信の貴重な経験が積める。
- ・「須磨コーヒー」は刷新されたHPとInstagramで知名度が上がり、顧客との関係構築がより強くなり、商品やサービスへの信頼感が増し販売拡大が見込まれる。

<成果>

<実施した結果>

・HPの刷新で以下のようなパンナーや画像を作成掲載し、HP全体がコーヒー専門店らしくなった。①コーヒー豆や産地の「コーヒーベルト」世界地図画像 ②ご注文はこちらパンナー③「3周年記念キャンペーン」パンナー ④「SUMA COFFEE」パンナー、⑤HP全体に魅力的なコーヒー写真、⑥Instagram誘導パンナー ⑦新パッケージデザイン ⑧お年玉パンナー

・HPからInstagramへの誘導でフォロワー数が増え、フィードバックや質問も届くようになった。

<得られた成果>

- ・HPからの注文が増えてきた。
- ・Instagramでのフォロワー数とフィードバック数が増えた。

<課題点>

・SNSでの投稿は広範囲にわたる為、情報の正確性、プライバシーの尊重、著作権と知的財産権の尊重には今後注意を払いながら取り組むことが課題である。

<活動の様子>

<制作したロゴ、パンナーの一例>

①コーヒー豆や産地の「コーヒーベルト」世界地図画像

②ご注文はこちらパンナー

③「3周年記念キャンペーン」パンナー

④SUMA COFFEEロゴ

⑤HP全体に魅力的なコーヒー写真

⑥Instagram誘導パンナー

⑦新パッケージデザイン

⑧お年玉パンナー

連携先の企業等の意見または評価

・今回当店の売り上げ拡大に向けてHP刷新と新たにInstagramを作成して頂き大変感謝しております。
 ・HP刷新はこちらの希望を上手くHPに反映して頂き満足しております。お陰様で注文数も以前に比べて増加しております。
 ・SNS戦略のアドバイスを受けたInstagramはフォロワー数が増え、またフィードバックも届くようになりお客様との関係構築を実感できるようになりました。
 ・今後はFacebookやX、LINEも広げていきたい。

連携先企業名	須磨コーヒー代表	担当者名	三原 勤
--------	----------	------	------